



会社名を追加

# BeeTH (ビーツ) management

会社案内



# 目次

- 自己紹介
- 私の理念
- 社会的実績
- リソース
- 構築スケジュール
- 実績紹介
- 連絡先情報



BeeTH  
management

## 自己紹介

市川 登美枝


都内在住（九州出身） 薬剤師を経て、  
LINEマーケティング歴3年目

LINEマーケティングを軸に主に実店舗のLINE集客を支援。  
また様々な個人事業主と提携し、Web集客支援も。

【提供事業内容】 LINE公式構築・Lステップ構築  
LP/Web制作/広告運用



# 私の理念



**正しいLINEアカウントの運用をご提案  
します。**

その内容と、貴社にとってなぜそれが重要かについて説明します。

---

**貴社の希望する未来を最適化します。**

LINEで叶えたい事情内容を無駄なく、扱いやすくいたします。

---

**基本的に返事は3時間以内に。**

御社の大事な事業を遅らせないためにも返事は3時間以内にいたします。夜間に頂いたメールは翌朝すぐに送りいたします。

# 社会的実績

LINE公式の構築を通して出せた、これまでの私自身の実績となります

[議題のページに戻る](#)



BeeTH  
management

# Lステップ正規代理店

## ① 2023年7月度 代理店ランキングについて

### 全体ランキング

- 1 (株)GLOW FLAG
- 2 (株)MARKELINK  
ATTRACTIC(株)
- 3 (株)REXLI
- 4 BeeTH management
- 5 宮下亜斗夢  
(株)ドラゴン教育革命  
(株)SMILELABO  
佐藤明日香

### 養成講座卒業生&サポーターランキング

- 1 (株)GLOW FLAG
- 2 BeeTH management
- 3 宮下亜斗夢  
(株)ドラゴン教育革命  
(株)SMILELABO  
佐藤明日香

LINE公式アカウントに特化した配信スタンド  
Lステップ ~代理店専用ページ~



見込み客の教育から  
セールスまで自動化し  
売り上げアップへ

LINEで自動化するなら  
**Lステップ**

20日

2023年7月 200名以上在籍中ランキング4位

# リソース



LINE公式

Lステップ構築

Instagram

Web制作

LP制作

MEOマーケティング

**新規構築期間は1.5-2ヶ月、走り出し後2ヶ月は運用改善の期間となります。**

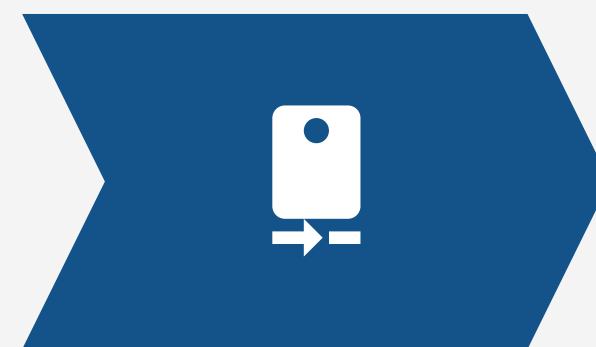
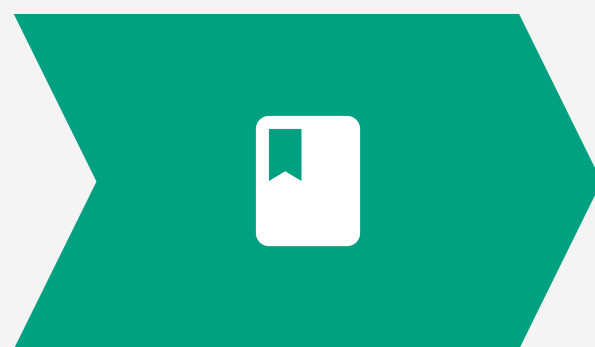
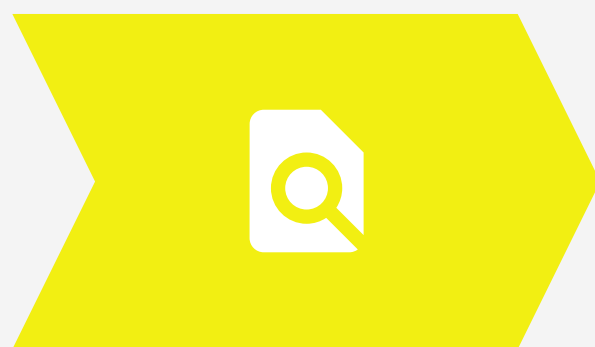
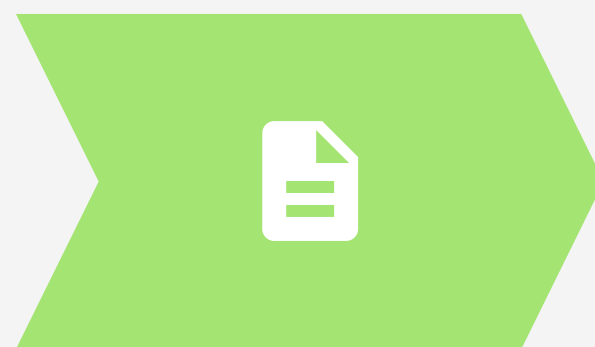
1 - リサーチ・設計

2 - アンケート等作成

3 - シナリオ等作成

4 - リッチメニュー設定

5 - 最終確認



サービス内容  
シナリオリサーチ  
リッチメニュー  
アンケート案出し  
特典案

アンケート作成  
あいさつメッセージ作成  
デザイン

シナリオ骨組み作成  
シナリオ作成  
カードタイプ作成  
回答フォーム作成

リッチメニュー設定  
(タグや友達情報含む)

Zoom打ち合わせ最終確認

※フェーズ毎にクライアント様には確認して頂きます

※各工程で確認頂いた段階で次に進ませて頂きます

※資料のご準備や、動線が確定しない場合、納期が遅れることとなりますので、ご協力お願いします。



# 実績紹介

## Lステップ構築～運用実績

実際に作成した後の効果の実績となります。





BeeTH  
management

# 飲食店業界

- 飲食店の方の様々なお悩みに対応できるのも



次のページから



BeeTH  
management

# 割烹・すし きさらぎ

アカウントID  
@819auqam



## 背景

LINE集客をやっていきたい。  
常連さんに  
毎日のおすすめメニュー  
配信・新規客獲得を目指す

## 施策内容

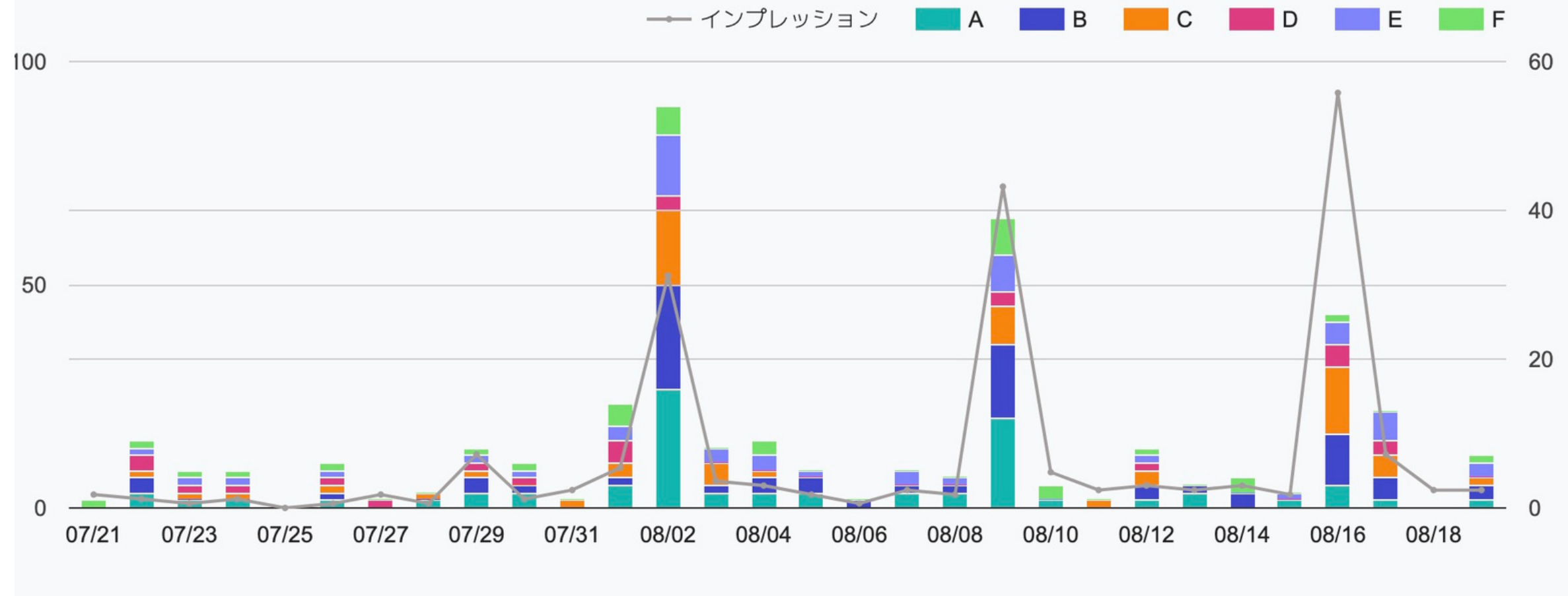
- ・ 月4回の配信
- ・ メンバーシップ制度へのアプローチ



BeeTH  
management

# 「配信」で多数の反響を取りLINE登録者の名前が分かった事例

投稿週	23/08/07 週	23/08/14 週	23/08/21 週	23/08/28 週
テキスト	<p>【オトクな情報】 現在当店では、PayPay キャンペーン『WE LOVE とよた』の対象店となっています👏</p> <p>8月31日までを対象に、PayPay でお支払いいただくと2.0%のポイント還元がございます👏</p> <p>お得にご利用できますので、ぜひご利用ください👏</p> <p>お盆のご利用時、PayPayのキャンペーンがお得</p> <p>きさらぎでは、個室や廻りこたつもございますので、ご年配の方のご利用も安心です👏</p> <p>毎年お盆の時期は、ご予約のお客様でいっぱいになってしまいますので、お盆の予約をお願いたします👏</p>	<p>暑い日が続いておりますが、いかがお過ごしでしょうか！</p> <p>お盆期間は、ご親戚の集まりも多い時期ですね👏</p> <p>きさらぎでは、法事や慶事などの行事、婚姻のお顔合わせ、食い初めなどで、ご利用いただく事が多い場所です👏</p> <p>事前予約・ご相談いただければ、送迎バスをご用意しております👏</p> <p>自宅までお伺いしておりますので、お年寄りの方も安心して、ご利用下さい！！</p> <p>プライベートなお祝い事 や フォーマルな行事でも！</p> <p>『旬の食材👏』と『確かな技術👏』でお待ちしております！</p>	<p>きさらぎ名物「金と銀 穴子の箱まぶし」は、ご堪能いただけましたでしょうか👏</p> <p>夏は穴子の旬の季節です！さっぱりとした「夏穴子」は、穴子本来の旨みを感じられます👏</p> <p>きさらぎでは、上質な穴子を厳選し、伝統のタレ煮穴子（金） 塩煮穴子（銀）の両方を同時に味わっていただけます👏</p> <p>ふっくらとろけるような舌触りの穴子を様々な味わいで堪能いただけるおすすめの一品です！！</p>	<p>もうすぐ夏が終わってしまいます👏もう既に旬の食材を楽しんでいただけましたでしょうか！</p> <p>夏といえば「車海老」👏</p> <p>きさらぎでは、徹底的に水質管理を行った、車海老を職人が丁寧に仕込んでいるため、『旨み👏』と『食感』が違います👏</p> <p>👏 いまが旬👏 車海老の濃厚な味わいを『生』『焼き』『寿司』『天ぷら』など、様々な食べ方でご堪能ください👏</p>





BeeTH  
management

# メンバーシップを飲食店で導入

## 訴求チラシ

登録者様  
限定

### お得なメンバーシップ

ディナープラン

お任せコース...3~4品の料理を月に4回までご提供

15,400 円/月

ご来店の度に  
ドリンク1杯

+

お任せコース※

ドリンク&  
刺し盛りプラン

月内で何度でも使用できます

5,000 円/月

ドリンク1杯

+

お刺身  
盛り合わせ

お好きな日本酒  
1杯サービスプラン

全てのドリンク、デザートから1日1品まで無料

2,000 円/月

ドリンク1杯

or

デザート1品

※全プラン、「焼酎」「日本酒」はグラスでのご提供となります。 ※複数名の場合は登録者様のみ適用となります。

※メンバーシップをご利用の際はご注文時にお声がけください。

メンバーシップ登録方法

①LINEのホーム画面右上の「友だち追加」をタップ



②「QRコード」をタップでカメラを起動し、読み込み





※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



BeeTH  
management

# EC業界

- 友達数を増やし更なる売上訴求を

次のページから





BeeTH  
management

# 株式会社 TITAN

アカウントID  
@169sbktb



## 背景

ラジオ販売の会社に依存  
しているので、  
LINEでリストを集め  
独自で販売したい

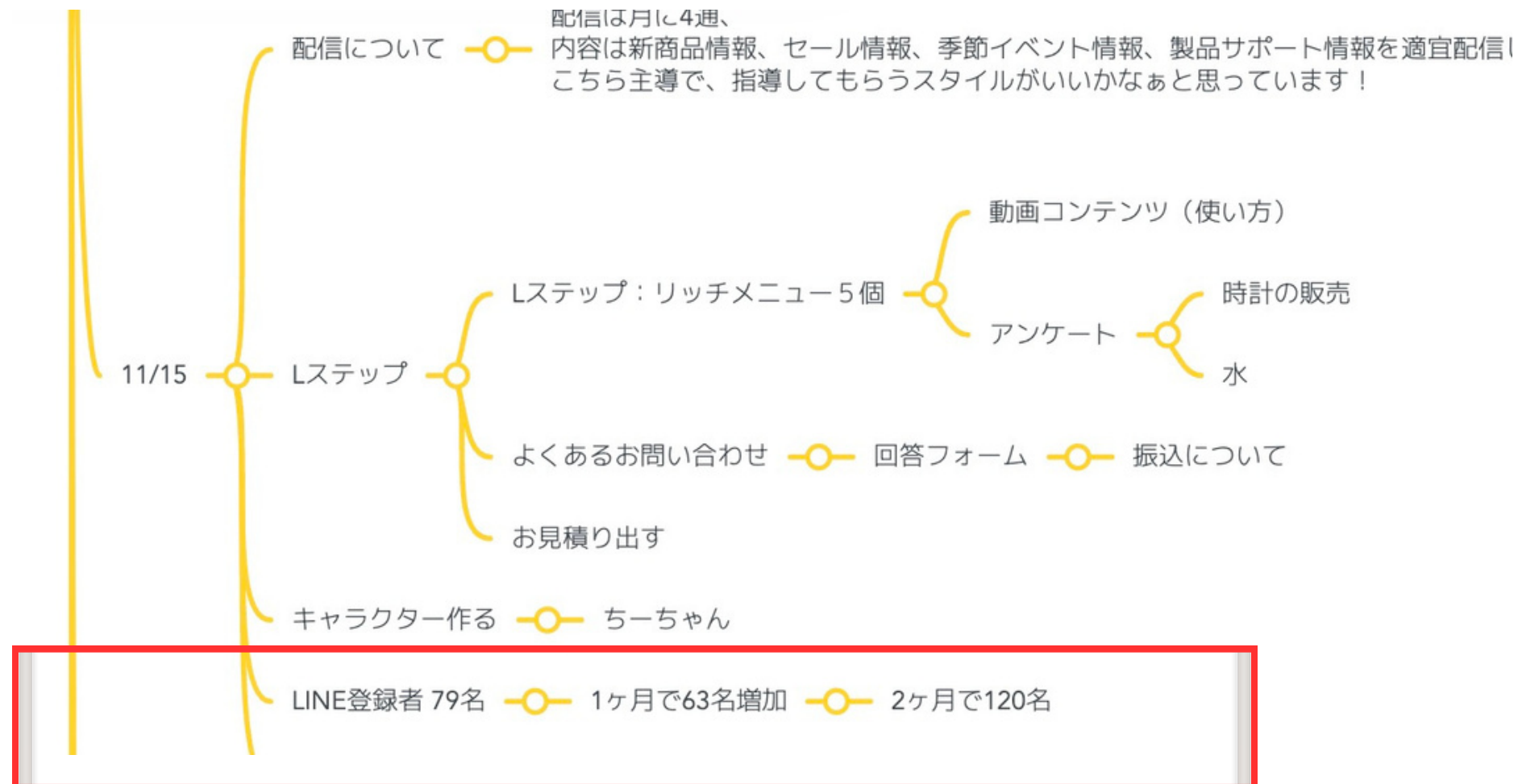
## 施策内容

- ・商品にLINE登録訴求のチラシを同梱
- ・メンバーシップ制度へのアプローチ

# チラシを同梱することで毎月60人の友達数の増加↑ Amazonの2月度の昨年同月比が251%

リストが集まる事で以下が実現！！

- ・顧客層の把握
- ・新商品の訴求（クロスセルができる）
- ・カスタマー対応で信頼の構築





株式会社 TITAN  
**LINE公式アカウント**  
はじめました！




**24** LINEからのお問い合わせは  
時間受付中！

QRコードから友だち追加



スマホのカメラを起動して  
QRコードを読み取る



表示されたURLを  
タップする



TITANを  
友だち追加する

友だち追加で  
クーポン活用できます！



LINE ID  
@169sbkktb

※LINE 及びLINE ロゴは、LINE 株式会社登録商標です。





BeeTH  
management

# 結婚相談所

- Instagram広告からライン内で成約へ

次のページから

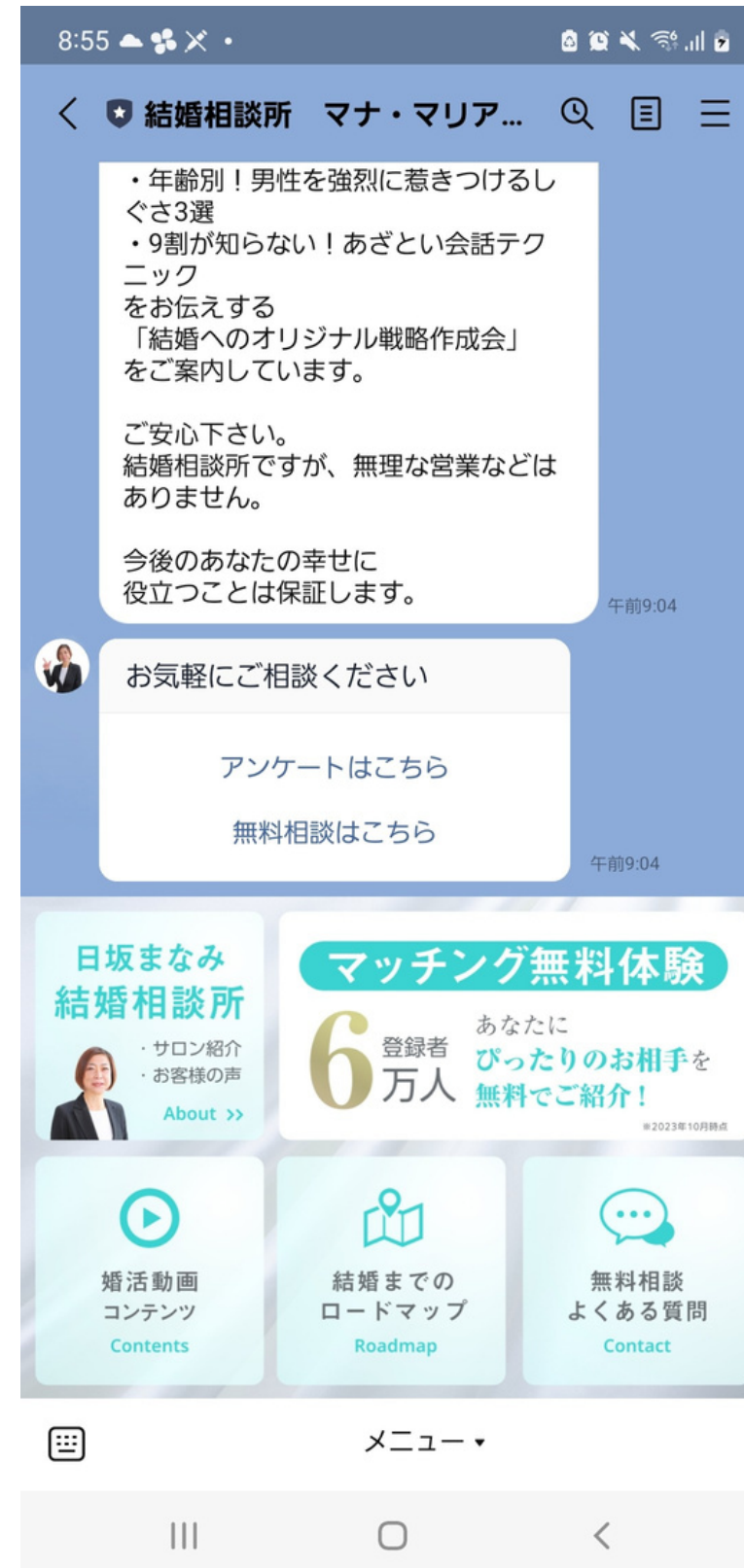




BeeTH  
management

# 結婚相談所 マナマリアージュ

アカウントID  
@



## 背景

新規事業のため  
SNSを使って集客したい

## 施策内容

- ・ Instagram広告で集客
- ・ 無料相談へのアプローチ



BeeTH  
management

インスタからの流入でブロック率は0.25%  
6日まわしたら  
8人登録されて  
87%（7人）がアンケート回答して  
75%（6人）が診断も実施  
（1人）が無料相談

リストが集まる事で以下が実現！！

- ・ LP作成
- ・ 新商品の訴求
- ・ カスタマー対応で信頼の構築

今なら、限定5名様 入会金半額

23年の教育事業実績 × 34年の円満家庭 を  
実践した現役起業家が応援

仕事と家庭の幸せを  
両立したい  
バリキャリ女子の  
結婚相談所 ための  
Mana Marriage  
マナマリッジ



Q 結婚の目的は？

Q スタッフが忙しすぎて対応が難しいのでは？

Q 誰にも聞かずに入会できますか？

Q 結婚や恋愛での悩みを相談したいのですが？

Q この結婚相談所は本当に信頼できるのでしょうか？

Message  
メッセージ

LINE限定  
登録者6万人から  
マッチング無料体験  
LINEで  
マッチング体験してみる

# 実績紹介

## LINE公式

実際に開始した後の効果の実績となります。





BeeTH  
management

# 飲食店業界

- 飲食店の方の様々なお悩みに対応できるのも



次のページから



BeeTH  
management

# 休日をリッチメニューに組み込み業務改善

うどん店

アカウントID  
@111nfksb

が、心の片隅に「桜餅もあるよ🍡」と置いて頂ければ幸いです。 午前8:37

4月1日(土)

梅むら公式LINEアカウントを友達追加して頂いている皆様、おはようございます。

4月1日(土曜日)の朝、新生活・新年度のスタート👤  
はたまた いつもと変わらぬ普通の土曜日のスタート👤

十人十色の4月1日ですが、今月もリッチメニューを更新し🖱️、定休日を確認できるようになっております📱

どうぞ今月も梅むらを宜しくお願い致します🙏 午前9:01

 公式HPへ	 オンラインストア	 デリバリー
4月 定休日 ○○○○ 5日(水) 11日(火) 12日(水) 18日(火) 19日(水) 25日(火) 26日(水)	 クーポン	 店舗に電話 商品の注文
	メニュー▼	

## 背景

- ・営業中に休日日の問い合わせが、多く困っていた。
- ・デリバリーを始めたため、気軽に注文してもらいやすい動線をご希望

休日をリッチメニュー  
に入れる事で  
問い合わせ数が激減



# うどん店

配信日時	内容	配信	開封
2023/07/31 17:10	 お暑うございます🙏 梅むら3代目店主で...	167	120
2023/06/01 20:30	 ご無沙汰しております 🙏 ...	155	97
2023/05/04 09:01	 GWいかがお過ごしで しょうか？...	148	106
2023/04/29 08:51	 世の中は  ゴール デンウィーク  ...	146	120

月に1回の配信のみだが  
開封率は70%越え



BeeTH  
management

# 会員制レストラン (新規立ち上げ)

アカウントID  
@929fjvuc



## 背景

- ・予約も全部LINEから取りたい
- ・会員制度を案内した
- ・スタッフが  
気軽に紹介できるように  
したい

## 構築内容

- ・レストラン予約システムと連携
- ・会員制の紹介をわかりやすく  
ボタンで表示
- ・レストランタイムとカラオケタイム  
の2つのシステム案内を分かりやすく  
しました



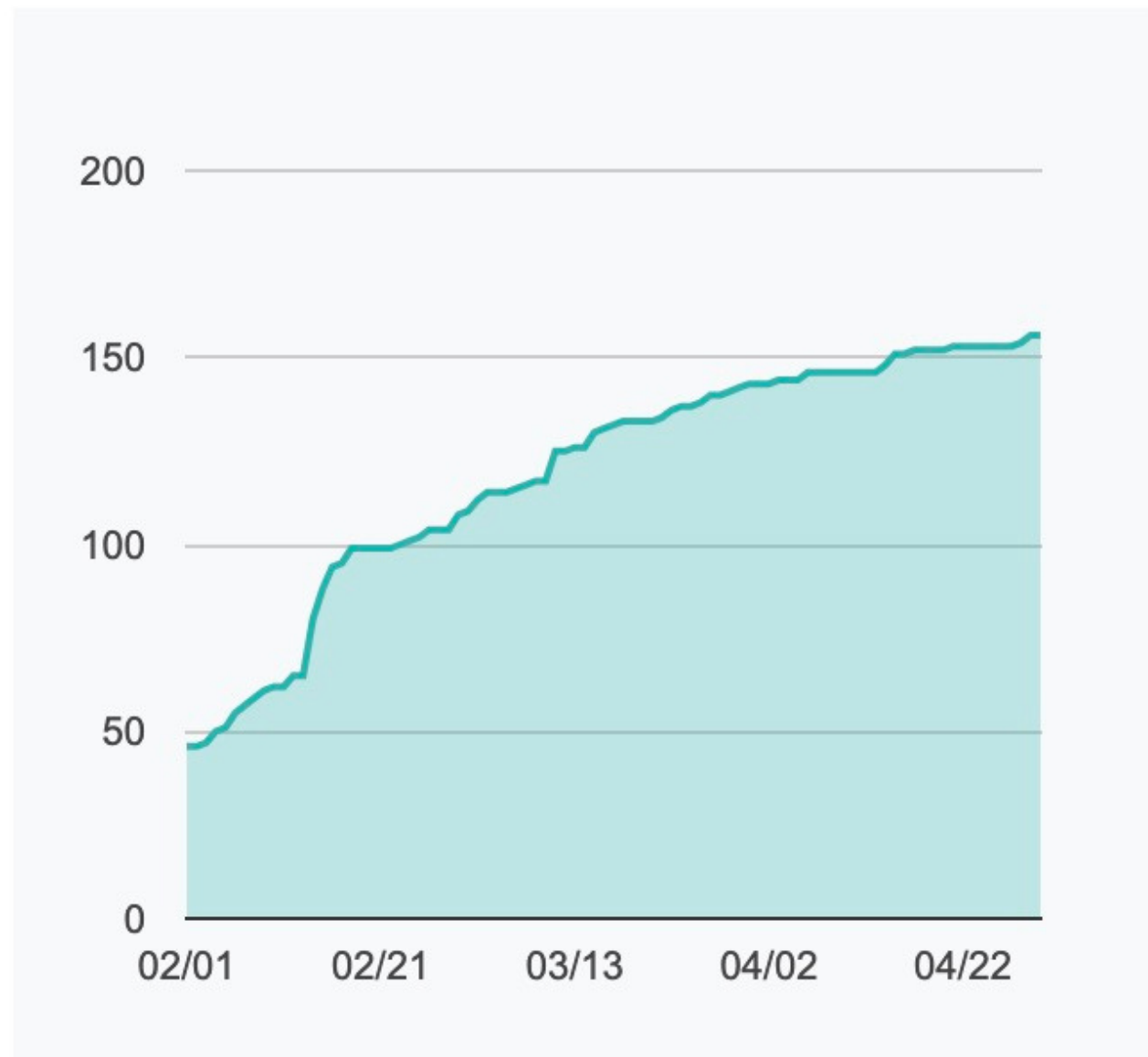


BeeTH  
management

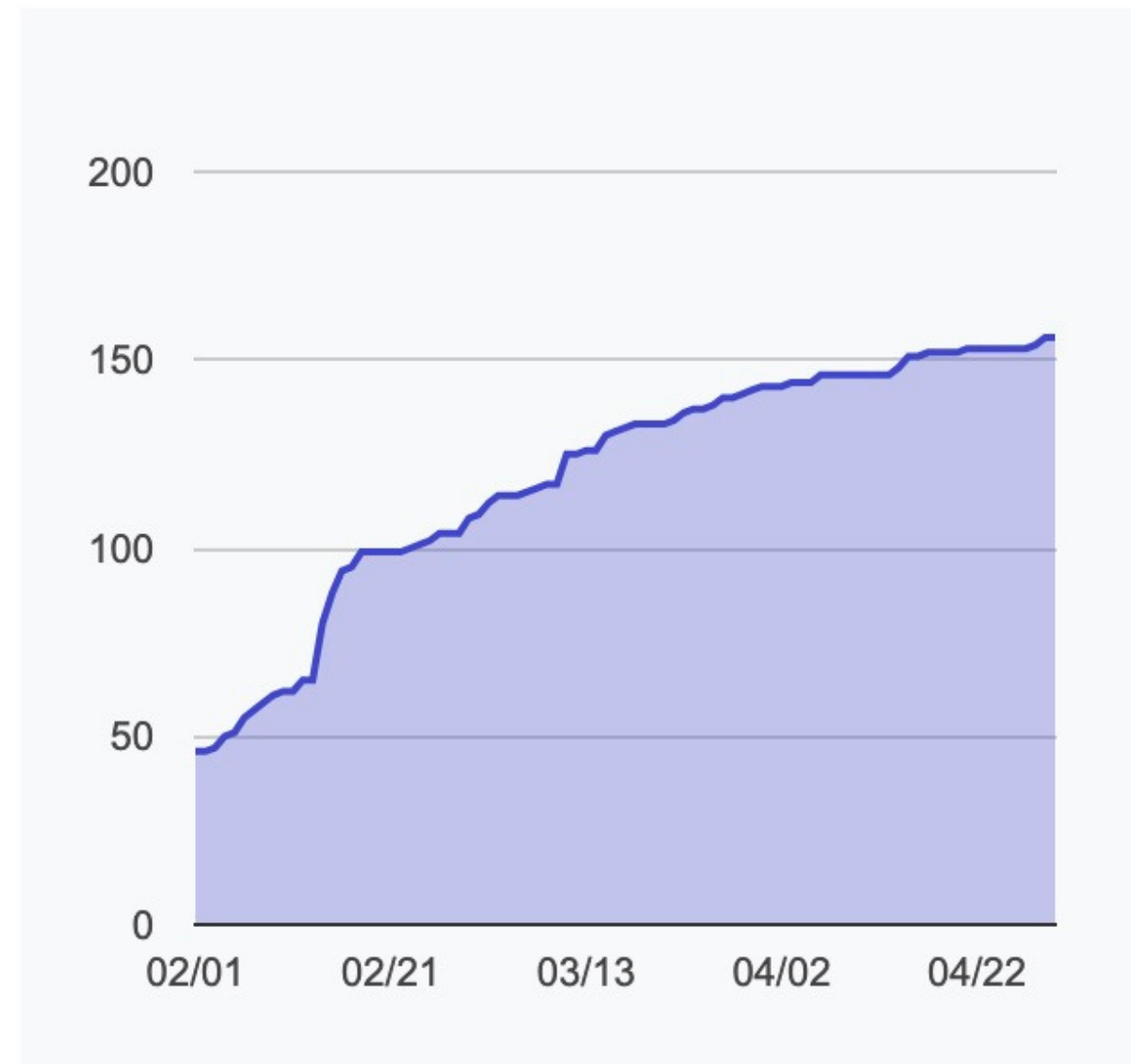
## 会員制レストラン

スタッフの声掛けで  
2ヶ月で100人越えの友達数

友だち追加



ターゲットリーチ





BeeTH  
management

## バラ園の中のカフェ

アカウントID  
@408cuucw

登録開始1ヶ月で  
友達数30人



## 背景

- ・新メニューを案内したい
- ・ポイントカードも作成希望
- ・バラ園も紹介したい

## 構築内容

- ・リッチメニューはバラ園の背景
- ・新メニューボタン設置
- ・ポイントカードの設置



BeeTH  
management

# 医療業界

- 私が薬剤師ということで医療分野にLINE構築として携わる事も多くあります

次のページから





BeeTH  
management

# 小児科

アカウントID 非公開



## ママさんに見やすく

### 背景

- ・新規開業のため開設

### 構築内容

- ・忙しいママさんが  
気軽に予約でき  
欲しい情報を  
分かりやすく掲載し  
来院できる動線を構築



BeeTH  
management

## 小児科

# 結果

ホームページからとクリニックからの登録動線で

開業5日で登録者70人!

開業1ヶ月で登録者200名越え!

### 一般診療

	月	火	水	木	金	土	日
9:00~12:00	●	●	●	●	●	●	-
15:00~18:00	●	●	●	●	●	-	-

休診日：土曜午後・日曜・祝日

WEB予約は診療終了時間の30分前で受付終了致します。

### 予防接種・乳幼児健診

	月	火	水	木	金	土	日
9:30~12:00	●	●	●	●	●	●	-
14:00~17:00	●	●	●	●	●	-	-

休診日：土曜午後・日曜・祝日

WEB予約は診療終了時間の30分前で受付終了致します。

友だち追加はこちら

OPEN

LINE 公式アカウント

お知らせ受け取り!

ご予約がカンタン!



BeeTH  
management

## 調剤薬局

アカウントID  
@755rmzjn

## 処方箋オンライン受付

### 背景

- ・ LINEから処方箋を受け付けしたい
- ・ オンライン服薬指導も実施したい

### 提案内容

- ・ 新規患者さんのアンケートフォーム作成
- ・ オンライン服薬指導の予約システム作成
- ・ 保険証もLINEから送信できる動線
- ・ 処方箋の期限を確認できる動線



BeeTH  
management

## 調剤薬局

アカウントID  
@490vrygx



## 処方箋オンライン受付

### 背景

- ・会社の事もわかりやすくしたい
- ・オンライン処方箋受付を進めたい

### 提案内容

- ・ホームページへ繋がるボタンを設置
- ・ライン登録した時  
新規患者の場合はアンケート依頼を自動化
- ・処方せん予約はすでにあるシステムへ繋げる



BeeTH  
management

# その他

- EC運営・占い等

次のページから







BeeTH  
management

## 占いアカウント

## 個人の占い師 (開業開始)

The screenshot shows a LINE chat conversation on the left and a mobile app interface on the right. The chat messages are as follows:

- Message 1 (White bubble): 下記のリンクから購入画面で、コピーしたクーポンを貼り付けてご使用ください💎  
<https://hokkori-k1111.stores.jp/>  
占いサロン・ほっこり〜と...  
占いサロン・ほっこり〜とカランのネットショップです
- Message 2 (Green bubble): 【お問い合わせ】
- Message 3 (White bubble): ほっこり〜とカラから秘密のアドレスを教えちゃうよ💎  
[hokkoritokaran1111@gmail.com](mailto:hokkoritokaran1111@gmail.com)  
このアドレスからほっこり〜とカラにお気軽にメールしてね👉

The app interface on the right features several buttons and graphics:

- ほっこり〜タロット (ほっこり〜 Tarot) button with a "看一看" (Take a look) label.
- チャットで占ってもらう (Chat with me for a fortune) button featuring a cartoon character.
- 1000円 COUPON クーポンをゲットする (Get a 1000 yen coupon) button.
- LINE スタンプでほっこり〜 ゆっくりしてね (LINE Stamps with me, take it easy) button.
- ご購入前のお問い合わせ (Inquiry before purchase) button.

At the bottom of the app interface, there is a menu icon and a "メニュー" (Menu) label.

## 背景

- ・相談事がある時に気軽に打ち明けて欲しい
- ・ECサイトにサービス内容を置いているので、動線を作りたい
- ・キャラクターを作成し親近感を出していきたい

## 構築内容

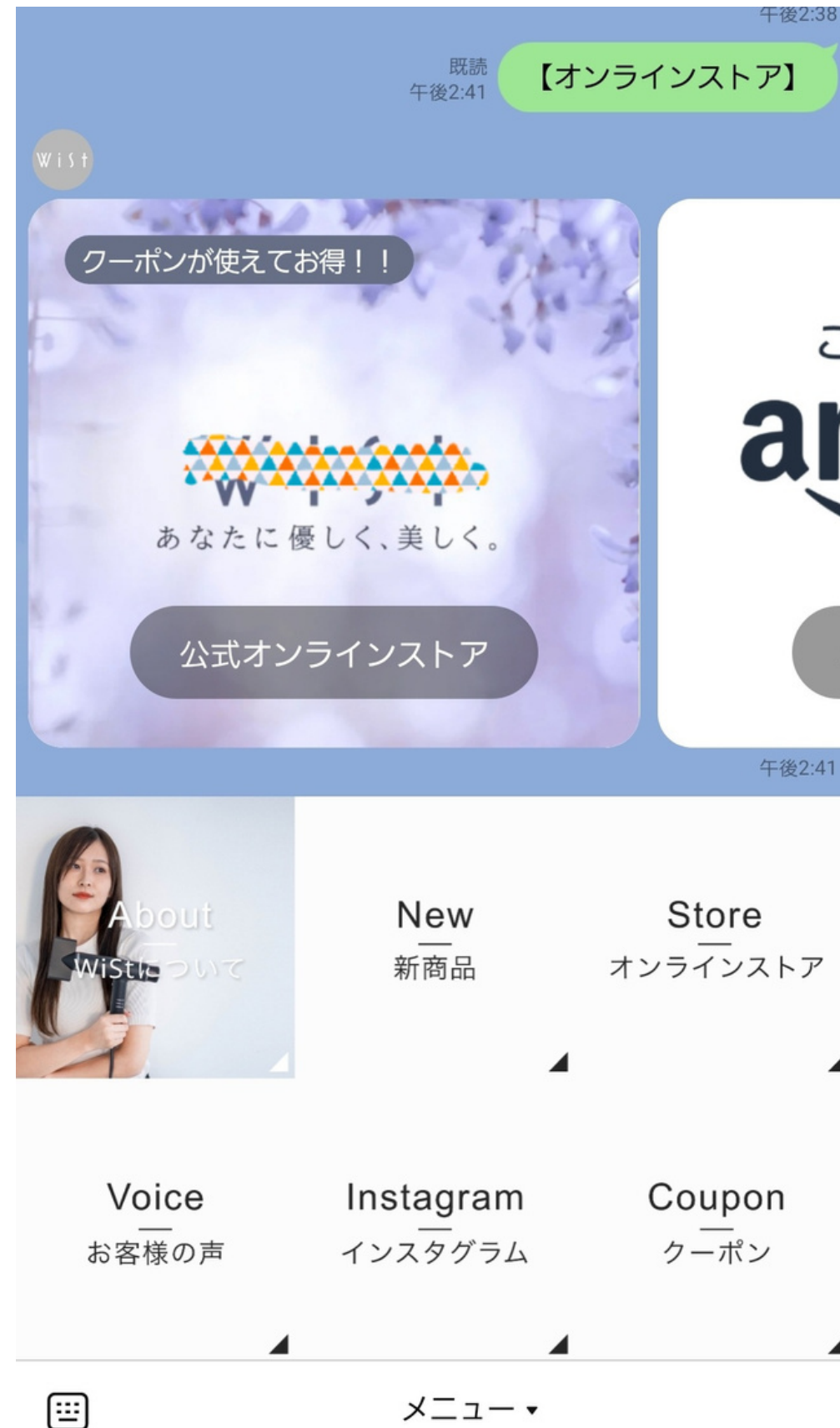
- ・チャットで気軽に相談できる動線
- ・ECサイトで使用できるクーポン設置
- ・オリジナルスタンプを作成し、親近感を出しました。



BeeTH  
management

# オンラインショップ

アカウントID  
@125rienh



## 背景

- ・ ECサイトと連携したい
- ・ 今後クラウドファンディングをするので、LINEでリストを集めたい
- ・ 新商品の案内をしたい

## 構築内容

- ・ ボタンをオンラインショップとしてECサイトへ繋ぐ動線を作成
- ・ より活用してもらうようにクーポンの設置
- ・ アマゾンの出品もご案内

# 実績紹介

## Lステップ

こちらからはLステップ構築の実績となります。





BeeTH  
management

# 士業業界

- 難しいテーマもLINEで教育とセミナー告知で理解を深めることができる



次のページから

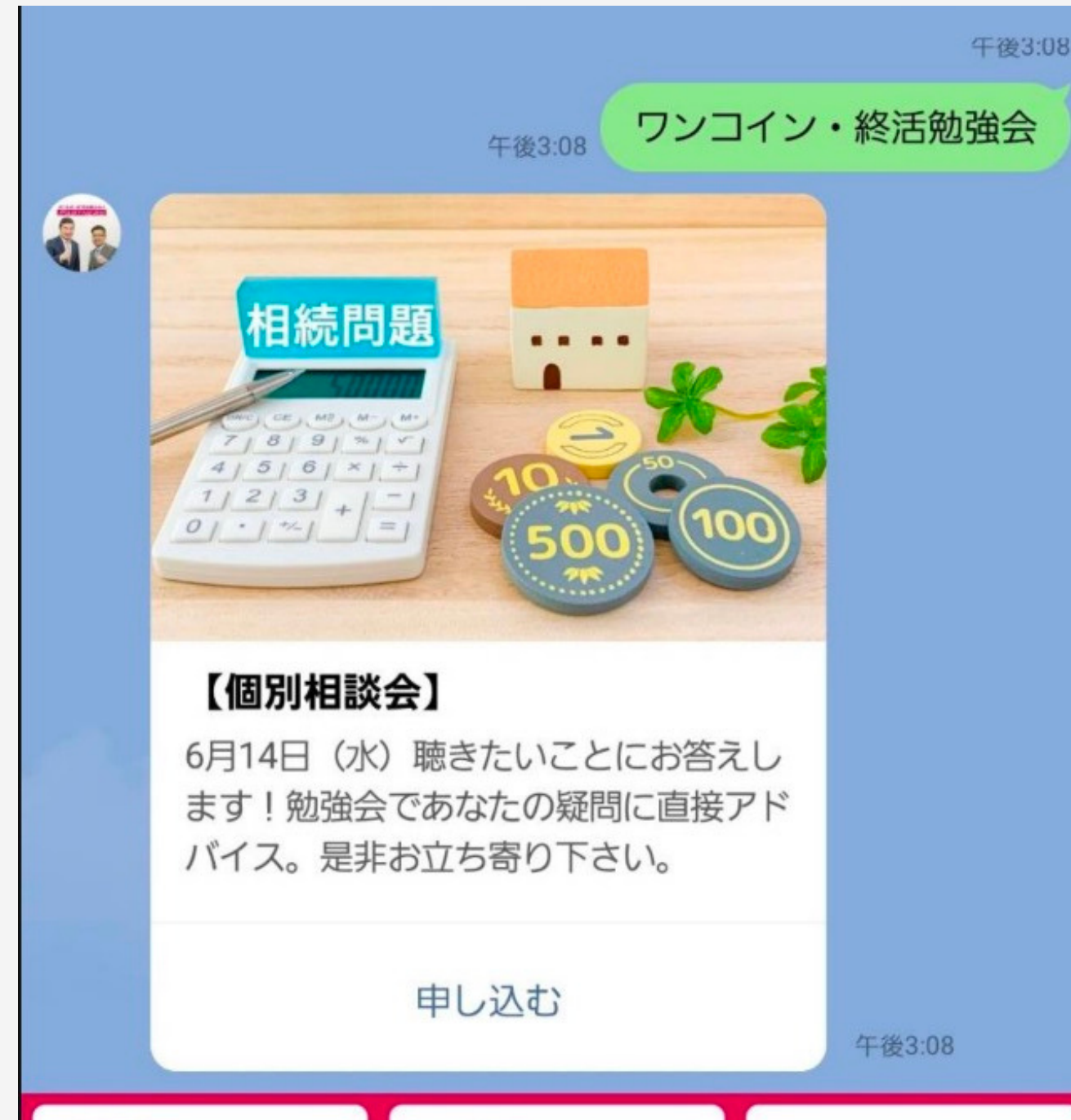


BeeTH  
management

# 気軽にLINEから問い合わせが来る動線を構築

司法書士事務所  
(非公開)

アカウントID @194kbdsz





## 司法書士事務所

### 課題

- ・ 相続問題を抱える本人や、その家族に 気軽にLINEから相談できるようにして、
- ・ 成約につなげたい 相談中の人とのやりとりを LINEで行っていききたい

### 構築内容

- ・ 毎月実施されている勉強会もLINEから 気軽に申し込んでもらう。
- ・ 勉強会に参加したけど、成約に至らなかった人にメッセージできるように構築
- ・ 問い合わせの多い商品だけをおくことで、 問い合わせをLINEから増やしていく
- ・ 気軽にメッセージできる導線
- ・ 相続問題を家族で解決できるように、家族にもこの司法書士のLINEを共有できる ボタンを設置しました。

## 司法書士事務所

### 集客施策

- ・チラシにLINEのQRを設置
- ・来店客にはLINEを登録してもらう

### 結果

ラインから直接メッセージを頂く事が増え  
名前や詳しい相談内容も入力して頂き  
双方向のやり取りが、スムーズにできるようになった  
登録されると必ず詳しい相談メッセージあり  
2023年8月は3件の相談



BeeTH  
management

# その他

- ディレクションのもと構築

次のページから





## タイ古式マッサージ

ディレクションの  
方の元で作成した  
為効果は分ならず

ただアカウントリニューアルで  
1時間に100人以上の人が反応して  
Lステップに移行する





# タイ古式マッサージ

### 背景

- ・すでに登録者はいるが、リピートがうまく行っていない
- ・販売している商品も売れるようにしたい

### 構築内容

- ・ランクアップするスタンプカードを実施してリピートに繋げる
- ・おみくじコンテンツを設置して、LINEを認知してもらう
- ・LINEから販売商品を案内し買える動線
- ・カレンダー予約機能を実装



BeeTH  
management

# 飲食店業界

- 飲食店の方の様々なお悩みに対応できるのも



次のページから



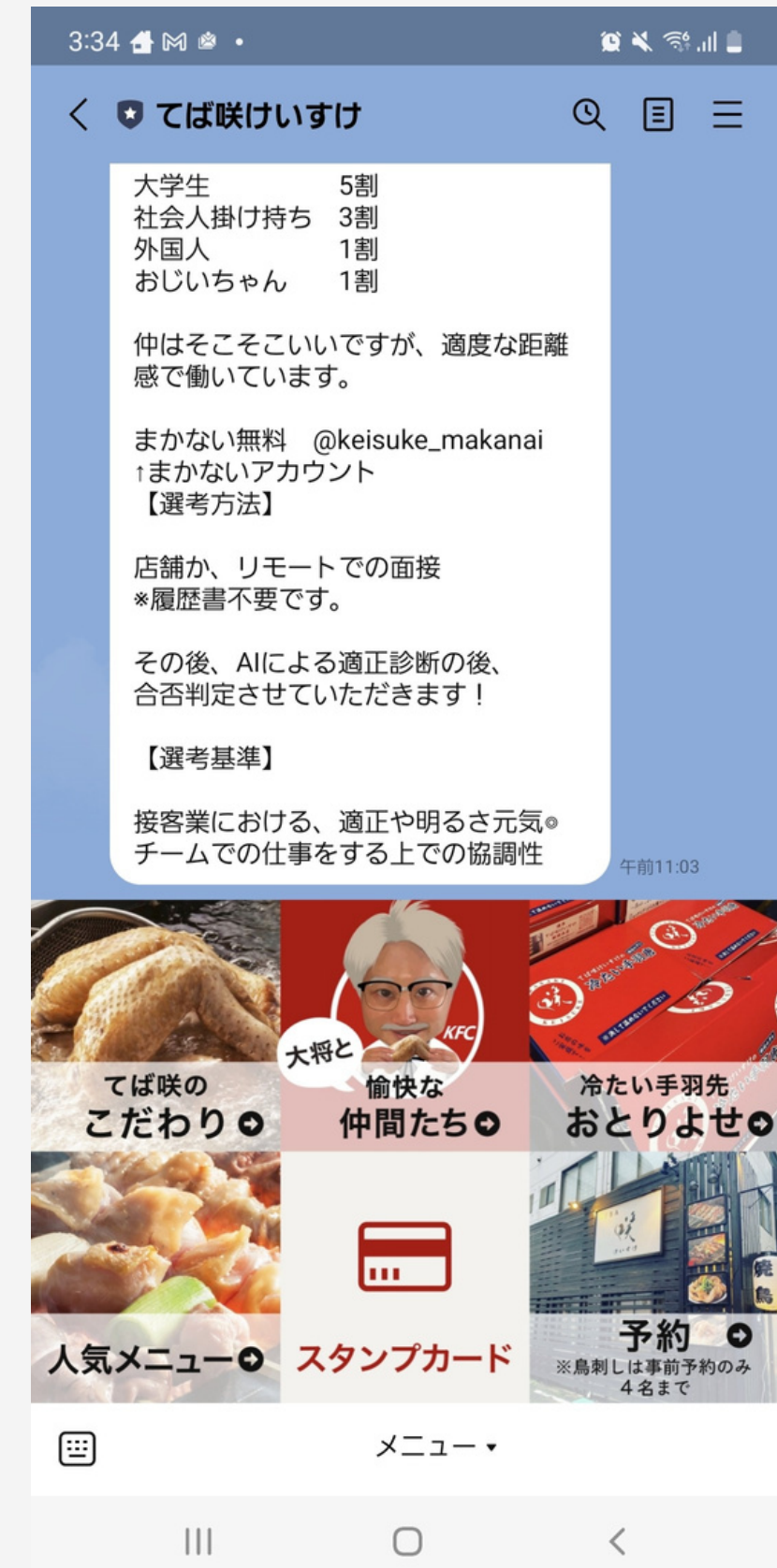
## 焼き鳥

### 課題

- ・ 求人もしたい
- ・ 予約のやり取りができる

### 工夫内容

- ・ スタッフ紹介を入れてお客さんにも安心してもらいつつ求人の動線も作り回答フォームで応募できるようにした
- ・ お店の雰囲気や伝わるよう友達登録時にお店の動画を見せた





# スタッフ紹介（人柄）が一番興味持たれる傾向

## 結果

スタッフ紹介のボタンが  
一番押されている  
(期間はまだ短い)

<input type="checkbox"/> タグ名		友だち数	作成日
<input type="checkbox"/> スタッフ紹介 タップ	☆	9人 <a href="#">表示</a>	2023.07.12
<input type="checkbox"/> スタッフに応募	☆	2人 <a href="#">表示</a>	2023.07.12
<input type="checkbox"/> 予約をする タップ	☆	1人 <a href="#">表示</a>	2023.06.29
<input type="checkbox"/> Googleマップ タップ	☆	2人 <a href="#">表示</a>	2023.06.26
<input type="checkbox"/> 友達に紹介する タップ	☆	1人 <a href="#">表示</a>	2023.06.26
<input type="checkbox"/> ホームページを見る タップ	☆	4人 <a href="#">表示</a>	2023.06.26



BeeTH  
management

# その他

•





BeeTH  
management

## アトリエ教室

### 課題

- ・新しく教室を開業するため  
8月は見学のみ
- ・9月から本格的に運営したい

### 工夫内容

- ・8月と9月の  
リッチメニューや動線を  
変えました

## 8月のリッチメニュー



7月作成

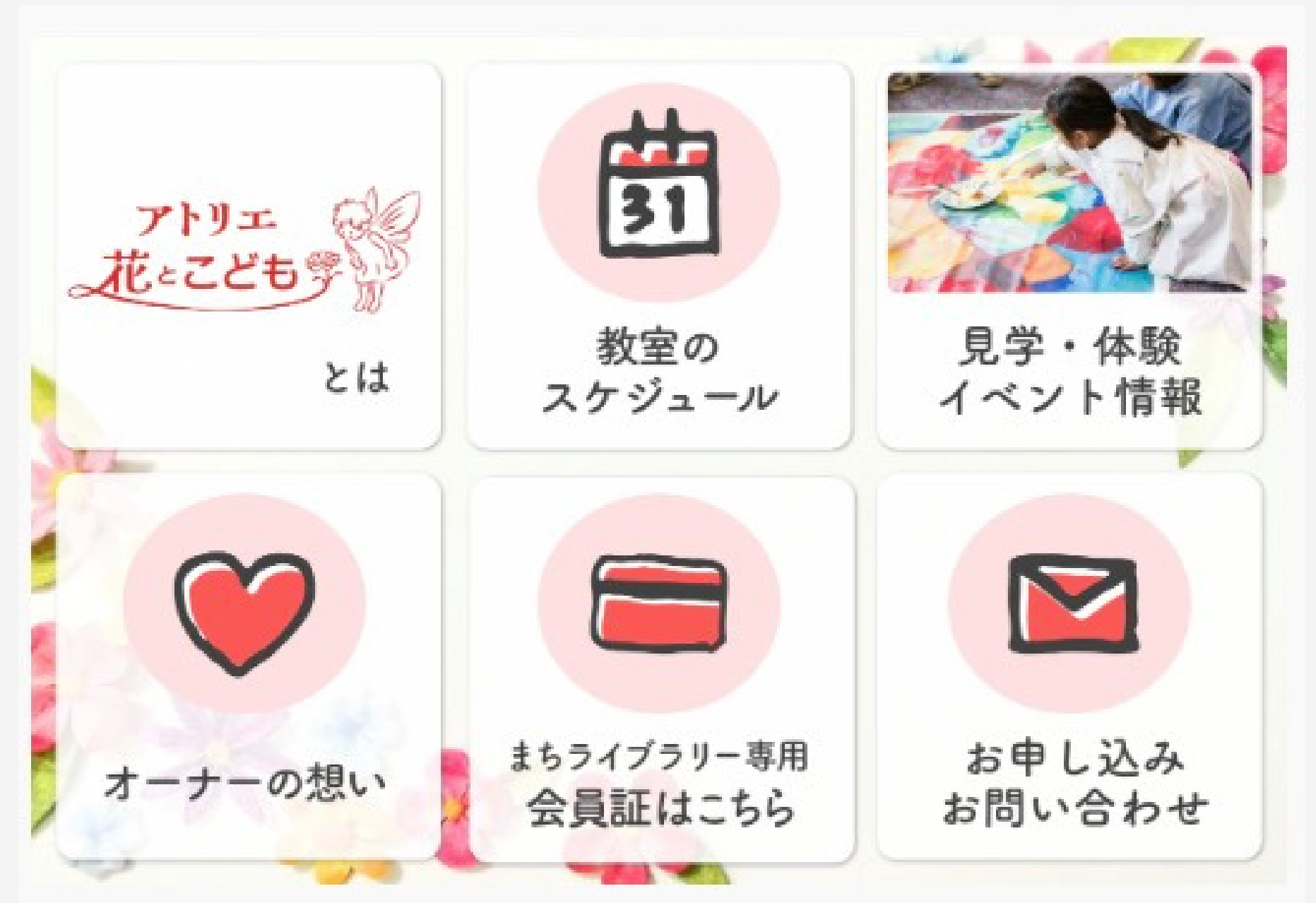
アカウントID @135hsblz (公開可)



BeeTH  
management

## 9月のリッチメニュー

### アトリエ



### 結果

お申し込みは全てLステップで管理  
とても便利と感謝されております





BeeTH  
management

# 車業界



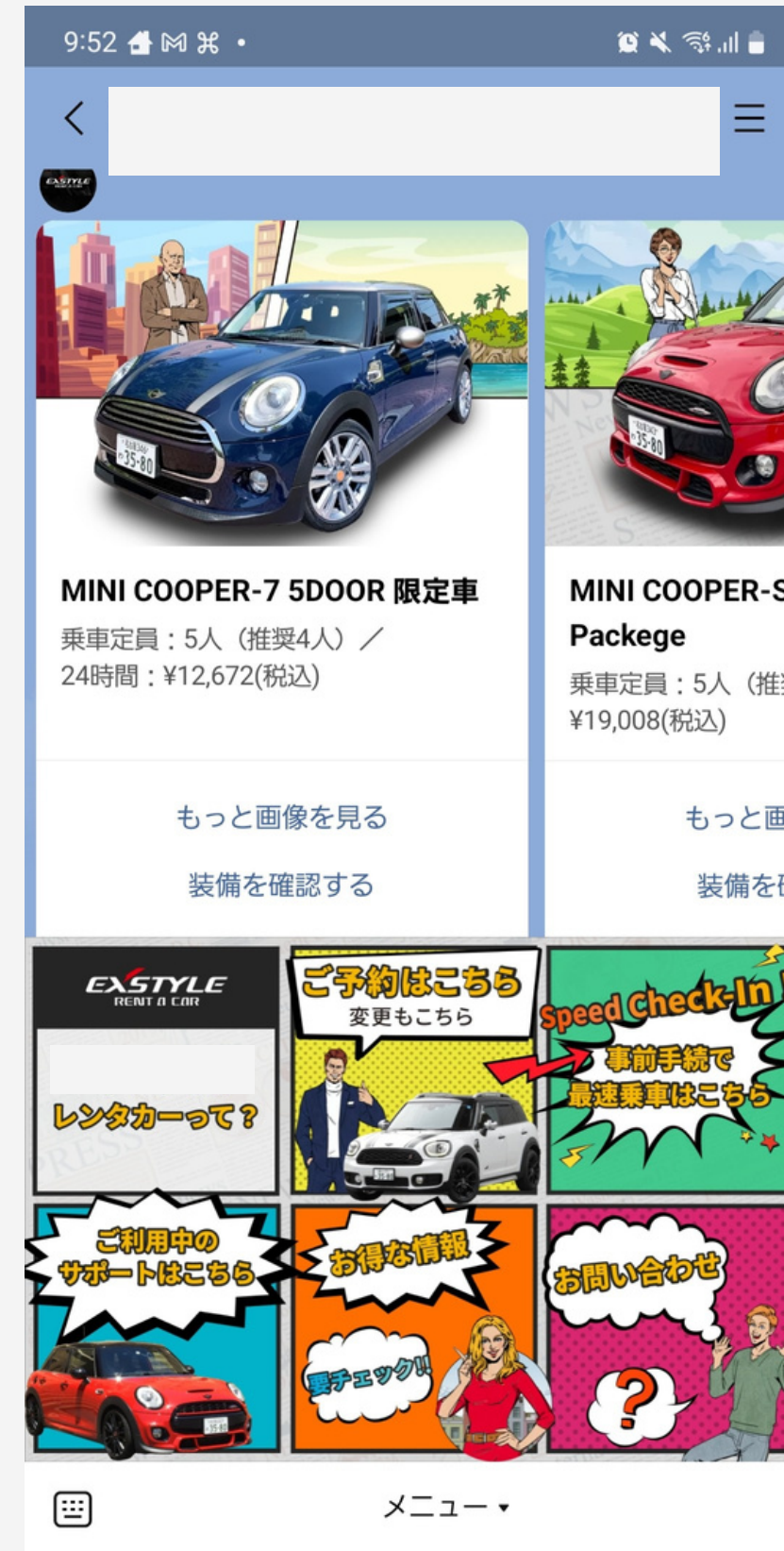


BeeTH  
management

# レンタカー

## 課題

- ・申し込みから乗るまでの規約理解までを全部LINEでやって、空港に着いたらすぐ乗れるようにしたい
- ・途中のトラブルや利用期間変更もLINEから気軽にできるように



8月作成

アカウントID @955iljza (作成中の為非公開)



BeeTH  
management

## レンタカー

### 工夫内容

- ・ 申し込みから乗るまでの規約理解までを全部LINEでやって、空港に着いたらすぐ乗れるようにしたい
- ・ 途中のトラブルや利用期間変更もLINEから気軽にできるように



BeeTH  
management

## 車検・板金（竹花モータース）

### 課題

- ・田舎で人口が減っているので、今のままでは新規も増えにくいためLINEを活用して新規顧客を増やしたい



アカウントID @955iljza（作成中の為非公開）



BeeTH  
management

## 車検・板金

工夫内容

- ・登録特典にオイル交換無料・車検5000円引きとし、経営者の知り合いから広めて1ヶ月で80人の登録者
- ・2年後の車検のお知らせが自動で反映され、はがきでの案内が不要になり業務効率化となる



BeeTH  
management

# 医療業界

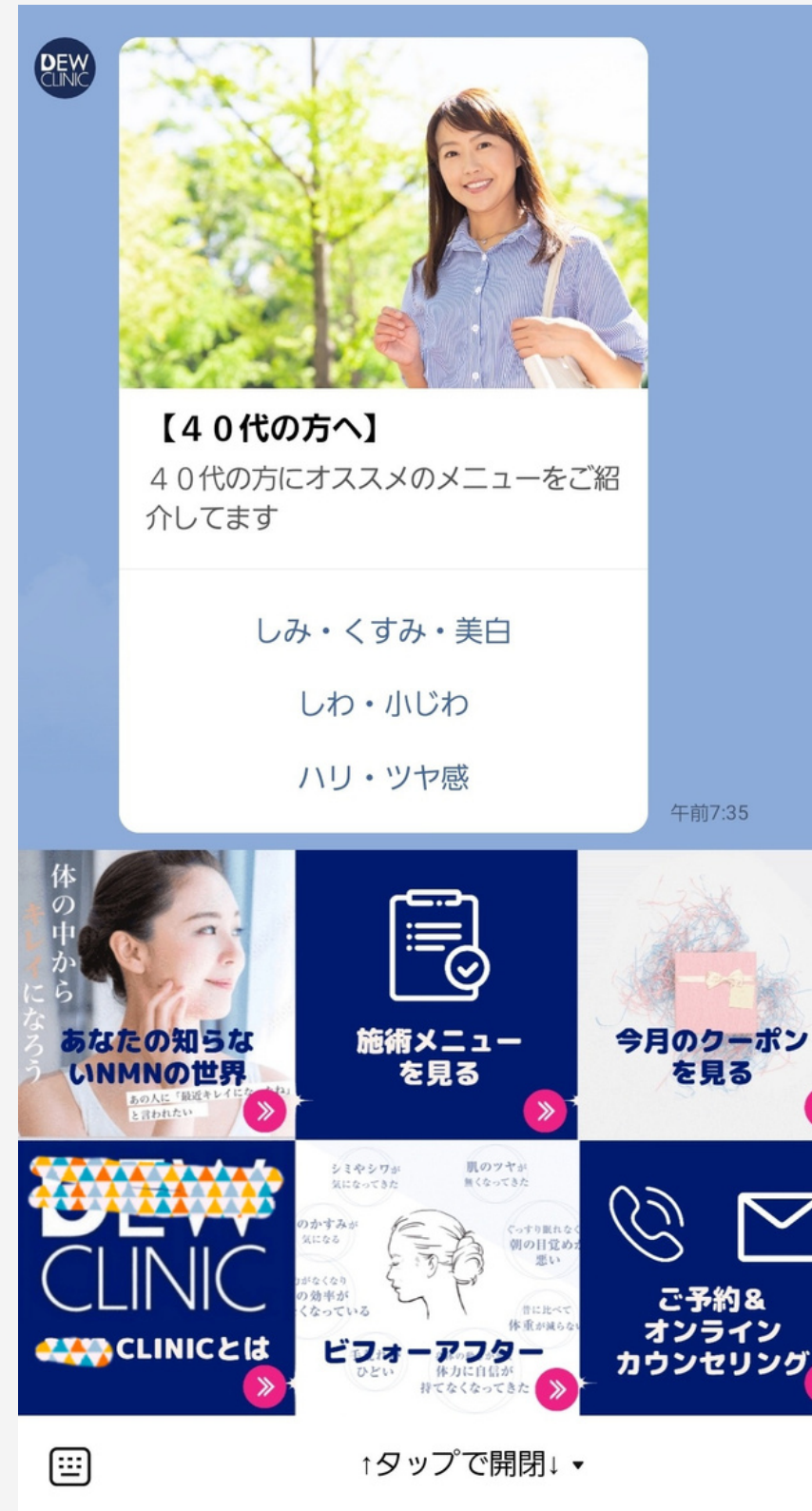
- 私が薬剤師ということで医療分野にLINE構築として携わる事も多くあります

次のページから



# 美容クリニック

## すすめたい施術が見られるように



**DEW CLINIC**

**【40代の方へ】**  
40代の方にオススメのメニューをご紹介します

しみ・くすみ・美白  
しわ・小じわ  
ハリ・ツヤ感

午前7:35

体の中から  
あなたの知らないNMNの世界  
あの人に「最近キレイに  
と言われたい」

施術メニュー  
を見る

今月のクーポン  
を見る

**DEW CLINIC**  
CLINICとは

シミやシワが  
気になってきた  
肌のツヤが  
悪くなってきた  
のかすみ  
が気になる  
ぐっすり眠れな  
寝の目覚め  
悪い  
がなくなり  
の効率が  
高まっている  
首に比べて  
体重が減らな  
い  
ビフォーアフター  
ひどい  
体力に自信が  
持てなくなってきた

ご予約 &  
オンライン  
カウンセリング

↑タップで開閉↓

## 美容クリニック

### 背景

- ・若返り成分であるNMN点滴をCMしたい
- ・さまざまなサービスを案内できるようにしたい

### 構築内容

- ・メニューを押すと初回アンケートで40代と答えている人に40代のおすすめメニューが出るようにしました
- ・クリニックのDrや場所も見れるように
- ・おすすめしたい施術内容が見れるようにLINEのボタンに設置
- ・登録特典にNMN点滴についての教育コンテンツを入れた

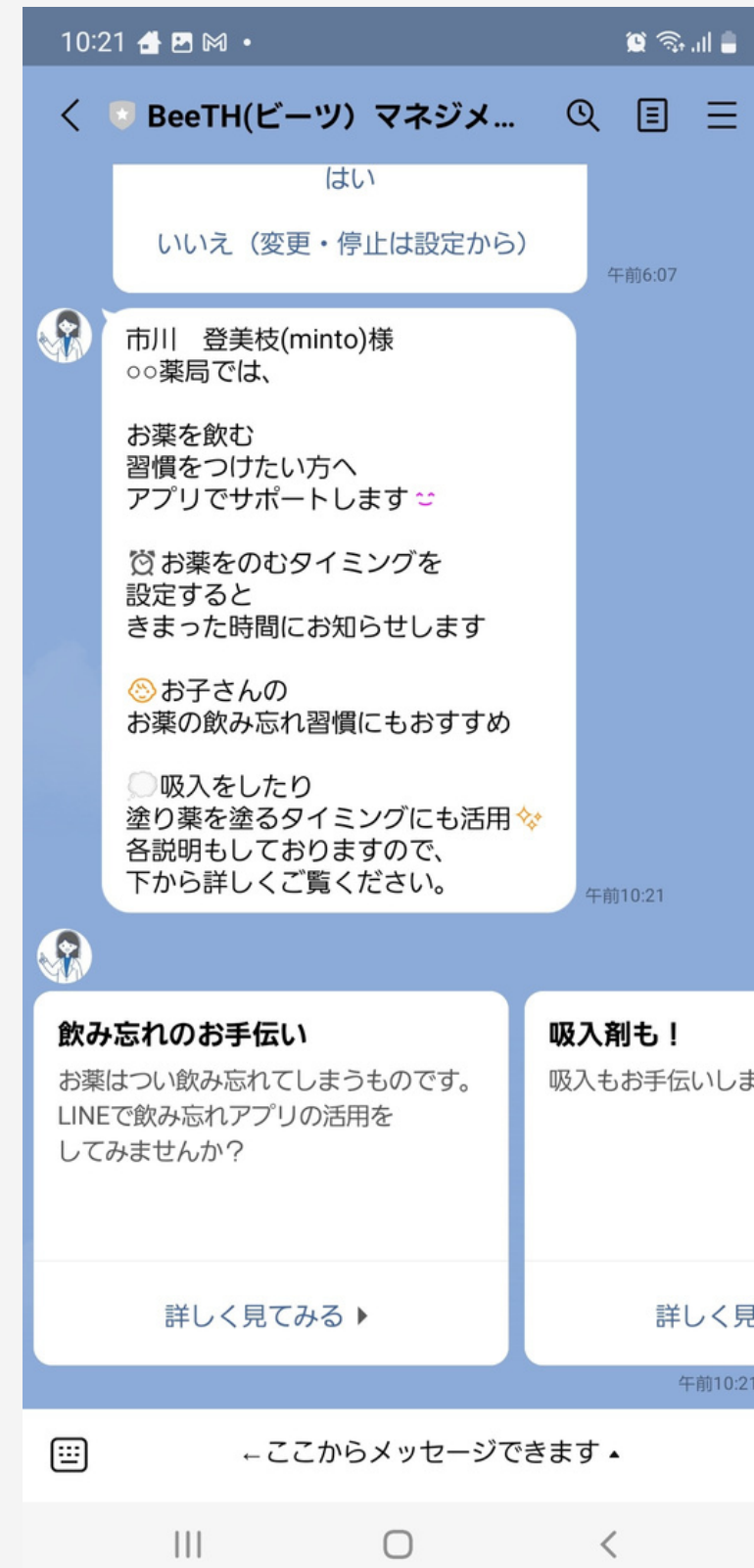




BeeTH  
management

# お薬飲み忘れアプリ

## 飲み忘れアプリ



## お薬飲み忘れアプリ

### 背景

- ・ 今後はオンライン化は必須であり、LINEから処方箋を受け付けたい
- ・ 薬局ではなかなか日々の業務に忙しくLINE登録が進められない現状がある

### 構築内容

- ・ 患者さんと話をする時に、飲み忘れについて聞く頻度が高いため登録を進めるハードルが低くなるため、飲み忘れアプリとして作成
- ・ 毎日、希望の服用時間にお知らせ！飲めたか飲めなかったかを回答ボタンを設置して、薬局側に服薬管理にも使した
- ・ 今後はおすすめの運動コンテンツなども入れる予定にしており、厚生労働省が進める薬局の姿、健康サポートできるLINEを作成予定