

# 提案書

拡大しているECカーペット市場で  
ニッチでコアファンが多いジャンル市場を狙える商品  
を販売促進して貴社の売上拡大をご支援致します。

1

# 現代のインテリアトレンド市場

## ニッチでコアファンが多いジャンル市場が取れる商品

The screenshot shows a product page for carpets. On the left, there are filters for 'カラー' (Color) and 'テイスト (インテリア)' (Style (Interior)). The 'テイスト (インテリア)' filter is open, showing a list of styles: シンプル・ベーシック, ナチュラル, 北欧, モダン, ポップ・カジュアル, アジアン・エスニック・モロッコ風, クラシック・アンティーク風, 和風, レトロ・ミッドセンチュリー, カントリー風, 姫系・フェミニン・ロマンチック. The styles 'モダン', 'レトロ・ミッドセンチュリー', 'エレガント', and 'インダストリアル' are highlighted with orange boxes. The main product area shows two items: 'デザイン木目' (Design Wood Grain) and 'デニムラグ' (Denim Rug). The 'テイスト (インテリア)' popup is titled 'テイスト (インテリア)' and has a search bar and a list of styles.

ジャンル一覧

カーペット・マット・畳

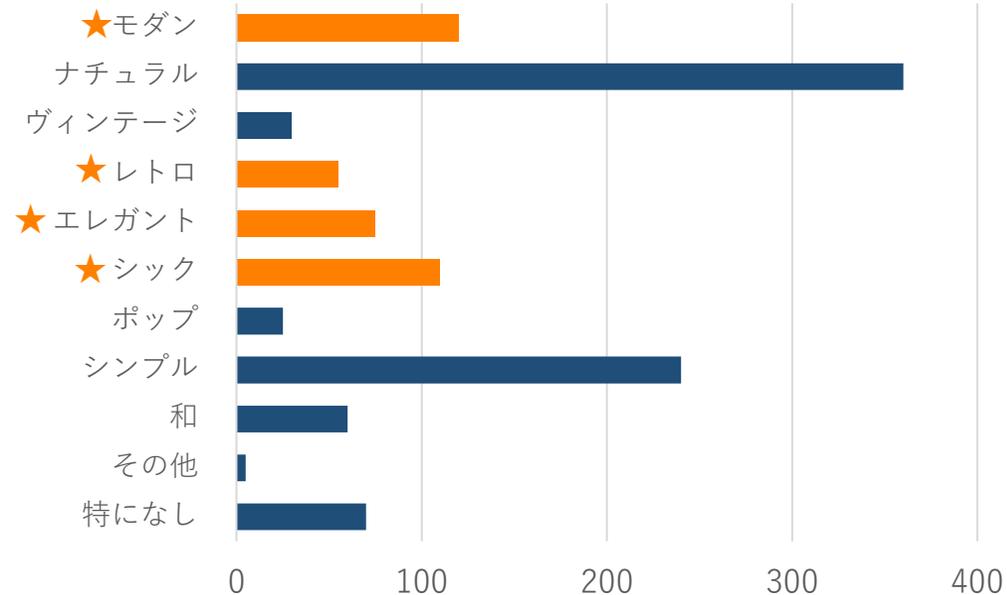
×

条件で絞り込む テイスト (インテリア)

モダン/レトロ・ミッドセンチュリー/エレガント/インダストリアル

## 人気のテイストはあるものの、好まれるデザインは多様化している

図1) 理想のインテリアスタイル



競争の激しいナチュラル・シンプルから  
ポジションをずらす

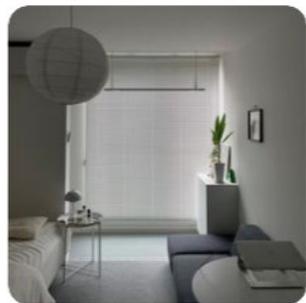


を好むユーザーへ  
ターゲットを絞る！

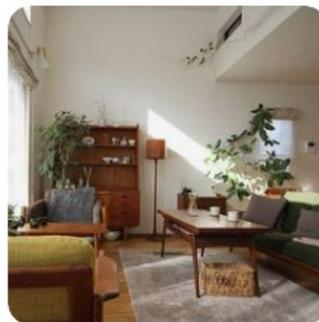
# インテリアスタイルイメージ

楽天カテゴリへ落とし込むと・・・

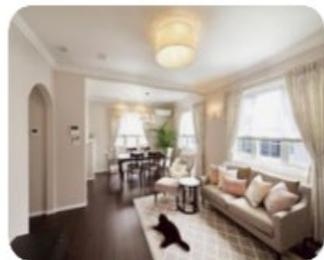
## モダン



## レトロ・ミッドセンチュリー



## エレガント



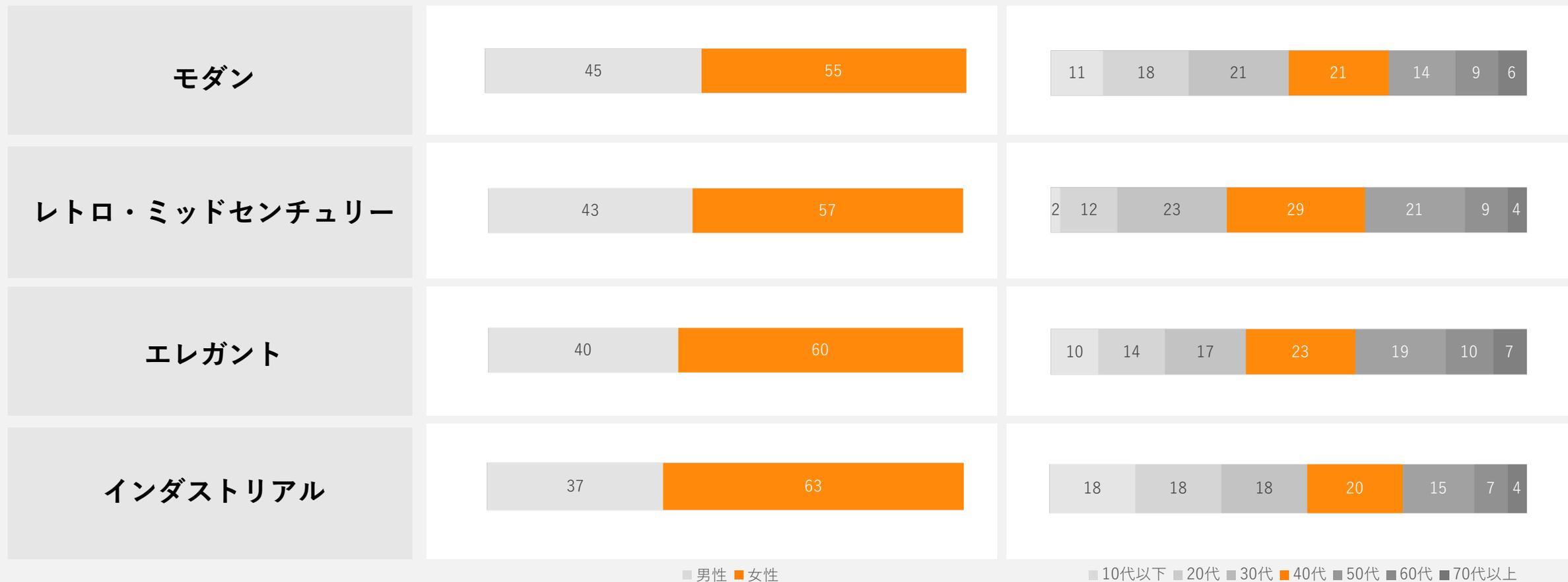
## インダストリアル



※Pinterestからのイメージ画像

# インテリア別のユーザー像

図2) インテリアスタイルにおける性別・年代別の検索割合



20代～40代への女性がターゲット層で、構成比は40代が中心！

2

## 想定されるアプローチユーザーについて

モダン/レトロ・ミッドセンチュリー/  
エレガント/インダストリアル

高級感&現代的な  
インテリアデザインを好むユーザー



ファン化しやすい  
上質ユーザー

高級感・世界観：高

モダン・レトロ・エレガント・シックをマルチに合わせるデザイン性の高い  
デザインラグ



¥ 7,980



¥ 23,999

価格：低

価格：高



¥ 5,980



¥ 2,980

高級感・世界観



制菌ラグ

R size

A shaggy and anti-bacterial rug.



モダン

レトロ

エレガント

シック

マルチに合わせる  
デザイン性の高い  
アクセントラグ

## ルフォンについて②

### 強み 1

## モダン・レトロ・エレガント・シックなど こだわりあるお部屋にもマッチするデザインラグ

6色展開の色味があらゆるテイストのお部屋にマッチしやすい極細のマイクロファイバーを使用しパイルがしなやかに揺れ、床に絶妙なおしゃれ感を演出してくれます。

### 強み 2

## 制菌加工で菌の繁殖を抑制 肌触りふわさらのマイクロファイバー使用

### 強み 3

## オールシーズン、1年中使えます

### 強み 4

## 滑りにくい加工付き

### 強み 5

## 洗濯機で丸洗いできて安心

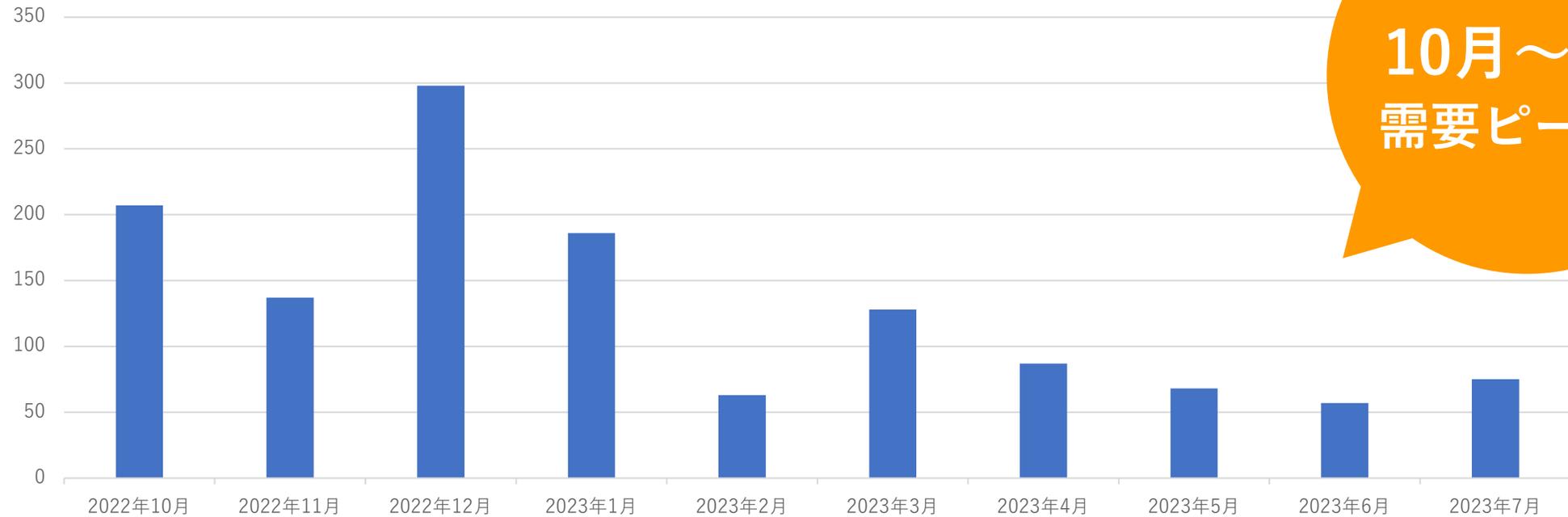


お部屋にアクセントをプラス



## 図3) ルフォンの売上数(EC)

期間：2022年10月～2023年7月



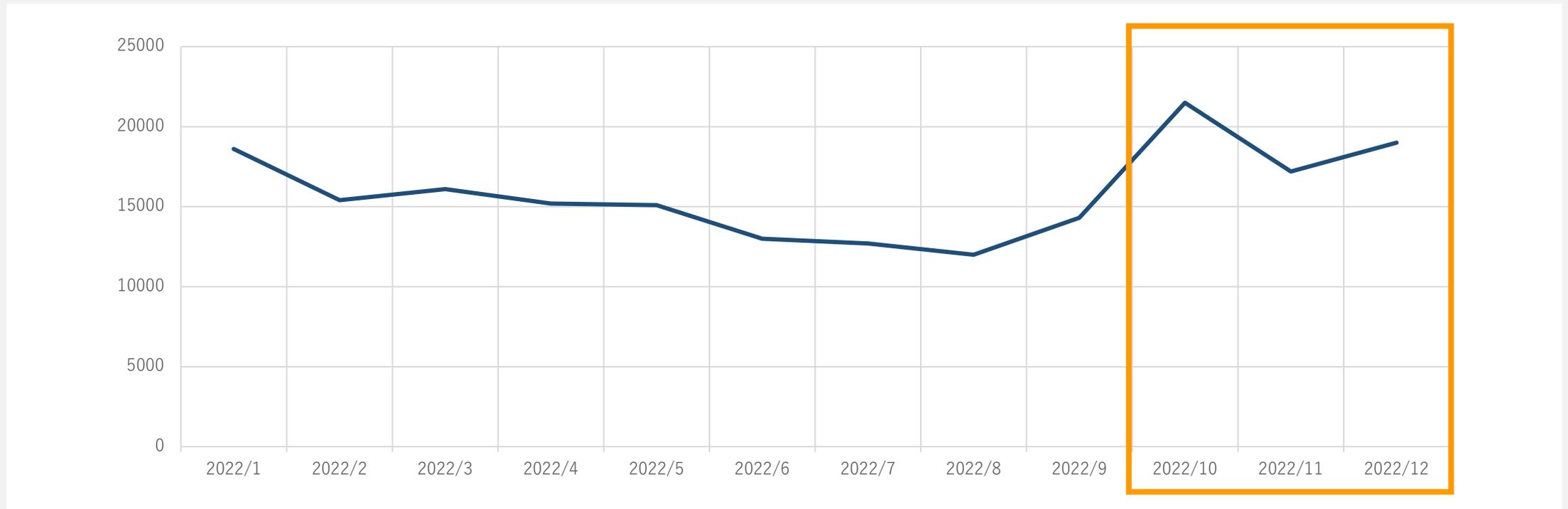
10月～1月  
需要ピーク！

年間使えるが、冬でしっかり販売を強化していくと効果的！

## 求められる時期①

図4) 「カーペット」で検索された件数

2022/01~2022/12

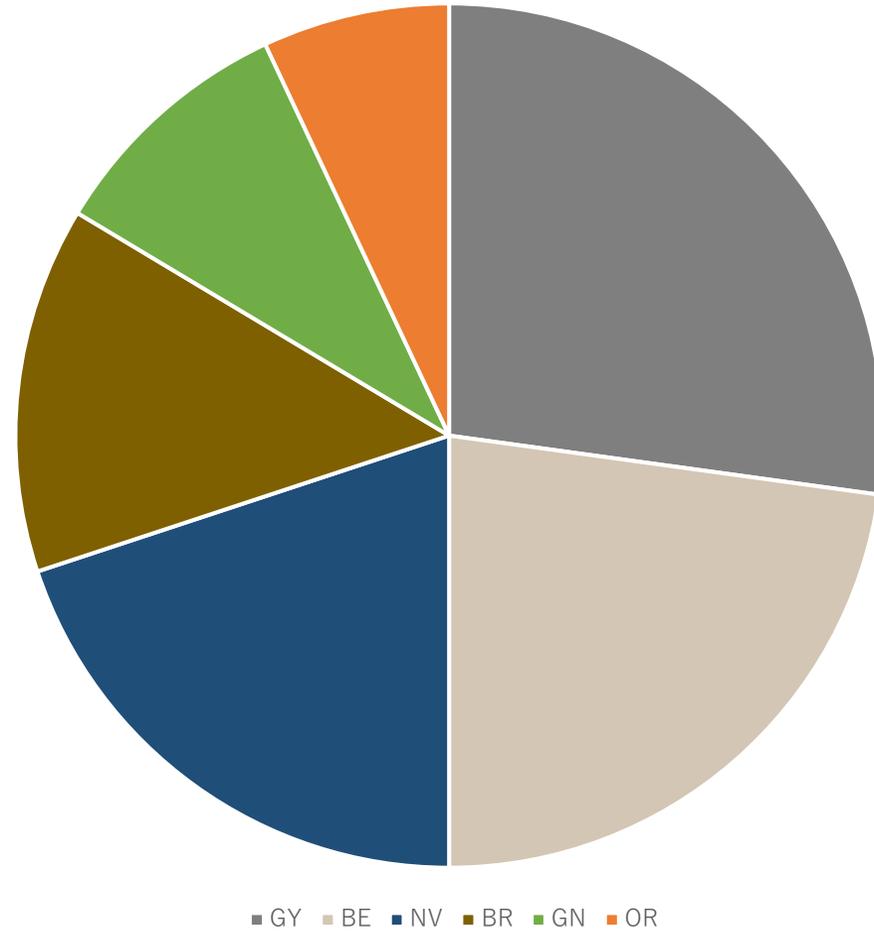


**カーペットは10月以降に需要が高まります！**

### 図5) カラーごとの実績

期間：2022年6月～2023年5月

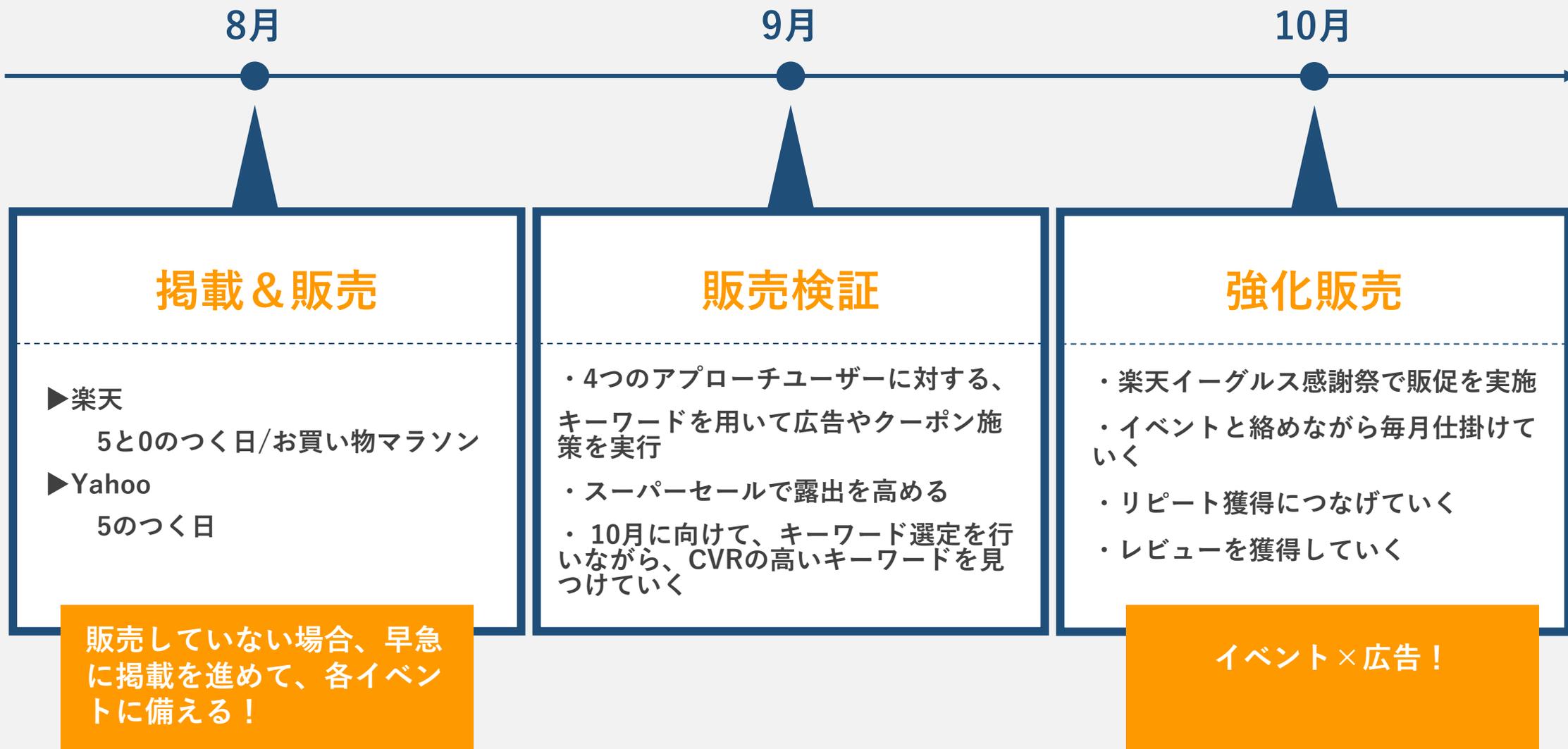
GY/BE/NVが人気！  
全体の70%





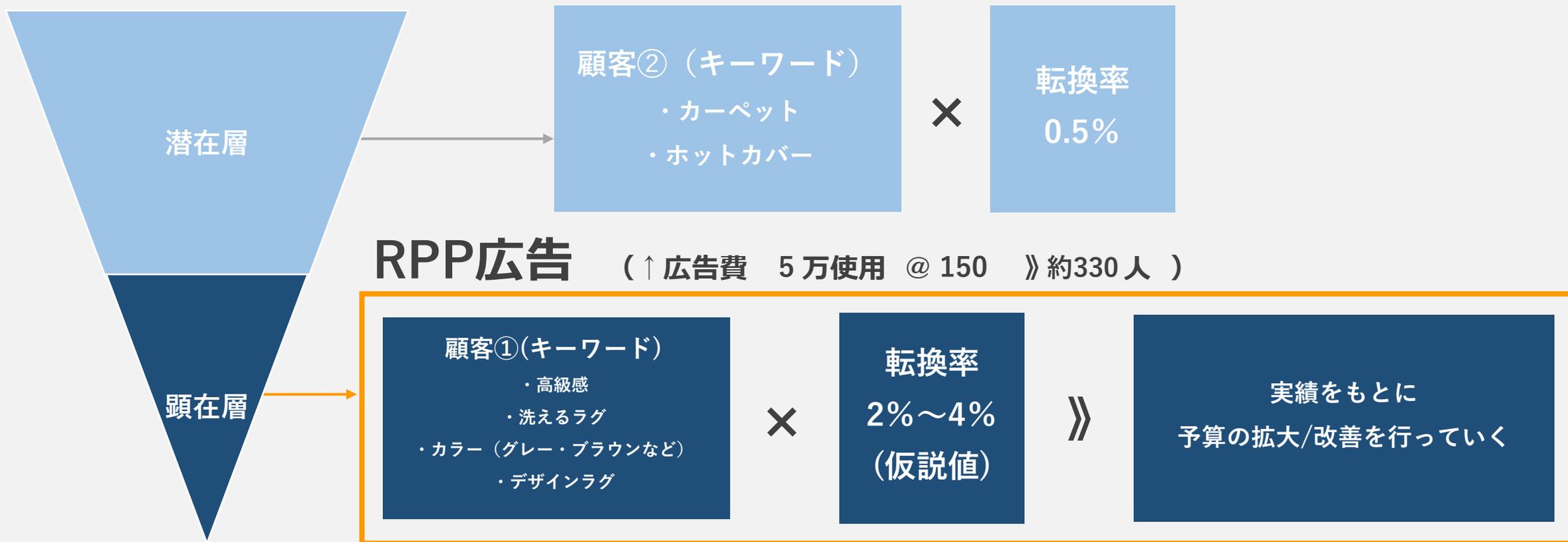
3

行うこと



# 強化販売の取り組み 例「RPP広告の活用」

商品名	税込価格	広告費	想定CPC	想定集客	想定転換率	想定販売数	想定購入点数	売上
ルフォン ラグ	7,980	50,000	150	約333	4%	13	1	205,400



## 今回のターゲットの行動パターン

ジャンル検索 》 カテゴリ検索 》 商品探し

モダン/レトロ・ミッドセンチュリー/エレガント/インダストリアル  
これらはキーワードを検索するよりもターゲット層をカテゴリから絞って検索する人が多い



## クーポンアドバンス広告がおすすめ

商品名	税込価格	広告費の場合	想定クーポン割引率	想定入札単価	想定集客	想定転換率	想定販売者数	想定購入点数 ※一人当たり1枚	売上
ルフォン	7,980	30,000	3%	50	600人	3%	18	約18枚	143,640

# 楽天イーグルス感謝祭

開催予想：2023年10月下旬または、11月下旬

## 楽天イーグルス感謝祭の特徴：買い物合計金額でポイント率UP

買い物合計金額	ポイント倍率	ポイントの内訳
5,000円(税込)以上	ポイント2倍	通常ポイント1倍 特典ポイント1倍
10,000円(税込)以上	ポイント3倍	通常ポイント1倍 特典ポイント2倍
40,000円(税込)以上	ポイント4倍	通常ポイント1倍 特典ポイント3倍
50,000円(税込)以上	ポイント5倍	通常ポイント1倍 特典ポイント4倍

しかし、ポイント倍率・付与上限的にはお買い物マラソンがお得…

	イーグルス感謝祭	お買い物マラソン
ポイント種類	期間限定ポイント	期間限定ポイント
獲得上限ポイント	5,000ポイント	7,000ポイント
倍率上限	最大5倍	最大10倍
エントリー	必須	必須
ポイント倍率	+4%	+9%
金額上限	125,000円	77,800円

ココが狙いめ！

買い回りではないので、高額商品が購入しやすい！

楽天イーグルス感謝祭は高額商品を購入されるチャンス！

## 想定される楽天イーグルス感謝祭での販売方法

- ・家電などの高額商品の1点買い
- ・2ショップ程度での日用品まとめ買い
- ・【5と0のつく日】のイベントと絡めてポイントUP

ご清聴ありがとうございました。